

Ente Público: Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS				
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES															
RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES															
							80 223 356.70	80 246 066.70	14 694 772.33						
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:															
A001	16.5	COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LA RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA Porcentaje de acciones de la radio, televisión y cinematografía coordinadas Porcentaje de gestión ante organismos públicos y privados Porcentaje de actividades directivas realizadas en forma oportuna y eficaz	Gestión Gestión Actividad	1 100.00 600.00 500.00	1 100.00 600.00 500.00	270.00 159.00 111.00	24.55 26.50 22.20	6 826 157.50	6 826 157.50	1 408 019.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92	172	264
A002	16.5	IMPULSAR LA INGENIERÍA DE RADIO Y TELEVISIÓN Porcentaje de horas de la señal televisiva transmitida a la población Porcentaje de horas transmitidas de la señal radiofónica brindada a la población Porcentaje de equipos informáticos operando eficazmente Porcentaje de mantenimiento a la repetidora de televisión Porcentaje de mantenimientos de estudio y master de televisión Porcentaje de mantenimiento a las radiofónicas Porcentaje de proyectos tramitados para dictaminación técnica de equipos Porcentaje de asesoría y apoyos técnicos al personal del sistema chiapaneco	Hora de Servicio Hora de Servicio Equipo Mantenimiento Mantenimiento Mantenimiento Proyecto Asesoría	8 760.00 74 341.00 135.00 1.00 1.00 11.00 2.00 600.00	8 760.00 74 341.00 135.00 1.00 1.00 11.00 2.00 600.00	2 160.00 17 865.00 34.00 1.00 0.00 0.00 0.00 150.00	24.66 24.03 25.19 100.00 0.00 0.00 0.00 25.00	14 445 081.46	14 445 081.46	2 272 785.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 222 645	2 111 900	4 334 545
A003	16.5	IMPULSAR LA RADIO ESTATAL Porcentaje de programas radiofónicos transmitidos a la población Porcentaje de promocionales radiofónicos transmitidos Porcentaje de entrevistas con personal de organismos públicos y privados Porcentaje de producción y coproducción radiofónicas propias Porcentaje de producciones radiofónicas externas Porcentaje de promocionales pautados	Programa Radiofónico Promocional Entrevista Programa Programa Promocional	66 562.00 1 654 261.00 1 070.00 34 181.00 29.00 5 231.00	66 562.00 1 654 261.00 1 070.00 34 181.00 29.00 5 231.00	16 278.00 384 682.00 448.00 7 115.00 6.00 1 275.00	24.46 23.25 41.87 20.82 20.69 24.37	30 144 138.13	30 144 138.13	5 666 337.45	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 222 645	2 111 900	4 334 545
A004	16.5	IMPULSAR LA TELEVISIÓN, INFORMACIÓN Y CINEMATOGRAFÍA Porcentaje de programas televisivos transmitidos a la población Porcentaje de promocionales televisivos transmitidos Porcentaje de piezas informativas difundida a través de los noticieros de radio y televisión Porcentaje de promoción cinematográfica otorgados Porcentaje de producciones y coproducciones televisivas propias Porcentaje de producciones televisivas externas Porcentaje de promocionales pautados Porcentaje de ordenes de trabajo para los contenidos de las piezas informativas Porcentaje de escaletas para noticieros Porcentaje de guiones elaborados para las piezas informativas Porcentaje de cartas de apoyo a las producciones cinematográficas Porcentaje de participación en eventos cinematográficas Porcentaje de solicitudes de información atendidas de empresas cinematográficas nacionales e internacionales. Porcentaje de acciones de difusión de las locaciones cinematográficas	Programas de TV Promocional Pieza Promoción Programas de TV Programas de TV Promocional Documento Documento Documento Documento Evento Solicitud Difusión	2 543.00 74 338.00 25 000.00 38.00 1 760.00 1 600.00 80 400.00 5 000.00 2 000.00 2 000.00 10.00 2.00 12.00 24.00	2 543.00 74 338.00 25 000.00 38.00 1 760.00 1 600.00 80 400.00 5 000.00 2 000.00 2 000.00 10.00 2.00 12.00 24.00	769.00 22 442.00 6 516.00 16.00 435.00 333.00 22 442.00 500.00 500.00 500.00 3.00 2.00 4.00 6.00	30.24 30.19 26.06 42.11 24.77 20.81 27.91 10.00 25.00 25.00 30.00 100.00 33.33 25.00	18 865 546.86	18 865 546.86	3 513 724.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 380 886	1 301 022	2 681 908
A005	16.5	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES Porcentaje de informes normativos elaborados Porcentaje de cursos para la profesionalización del servidor público Porcentaje de actualización de resguardo de los servidores públicos Porcentaje de elaboración de informe de la situación financiera del Sistema Chiapaneco Porcentaje de licitaciones y/o adjudicaciones efectuadas Porcentaje de manuales administrativos actualizados Porcentaje de integración de anteproyecto del presupuesto de egresos anual Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos a vehículos	Informe Curso Documento Informe Licitación Manual Anteproyecto Mantenimiento	4.00 6.00 30.00 12.00 8.00 2.00 1.00 15.00	4.00 6.00 30.00 12.00 8.00 2.00 1.00 15.00	1.00 0.00 0.00 3.00 4.00 0.00 0.00 0.00	25.00 0.00 0.00 25.00 50.00 0.00 0.00 0.00	9 082 327.43	9 105 037.43	1 673 201.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92	172	264
A006	16.5	FOMENTO A LA CERTEZA JURÍDICA DEL DESARROLLO DE LA RADIO Y TELEVISIÓN Porcentaje de acciones de la radio y televisión Porcentaje de convenios suscritos con organismos públicos y privados	Acción Convenio	3.00 3.00	3.00 3.00	0.00 0.00	0.00 0.00	550 649.45	550 649.45	105 396.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92	172	264
A007	16.5	FORTALECER LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Porcentaje de presentación de informes mensuales y trimestrales Porcentaje de informes mensuales presentados a la dirección general Porcentaje de informes trimestrales presentados a la Junta de Gobierno	Informe Informe Informe	16.00 12.00 4.00	16.00 12.00 4.00	4.00 3.00 1.00	25.00 25.00 25.00	283 455.87	283 455.87	55 308.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92	172	264
G009	5.2	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos transmitidos a la población. Porcentaje de promocionales radiofónicos y televisivos transmitidos Porcentaje de producciones y coproducciones radiofónicas con perspectiva de género y derechos humanos Porcentaje de producciones y coproducciones televisivas con perspectiva de género y derechos humanos. Porcentaje de promocionales con perspectiva de género y derechos humanos pautado en radio Porcentaje de promocionales con perspectiva de género y derechos humanos pautado en televisión	Programa Promocional Programa Radiofónico Programas de TV Promocional Promocional	5 481.00 68 696.00 4 664.00 817.00 62 634.00 6 062.00	5 841.00 68 696.00 4 664.00 817.00 62 634.00 6 062.00	668.00 11 451.00 475.00 195.00 10 010.00 1 441.00	11.44 16.67 10.18 23.87 15.98 23.77	26 000.00	26 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 222 645	2 111 900	4 334 545

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A004	Impulsar la Televisión, Información y Cinematografía	El proyecto se encuentra arriba del 25% debido a las actividades de cinematografía por la demanda de las casa productoras en el interés de las locaciones del Estado.
A005	Administración de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales	El Proyecto se encuentra abajo del 25% debido a que varias metas están programadas para los siguientes trimestres.
A006	Fomento a la Certeza Jurídica del Desarrollo de la Radio y Televisión	El Proyecto se encuentra abajo del 25% debido a que varias metas están programadas para los siguientes trimestres.
G009	Fortalecimiento Institucional de Igualdad de Género	El proyecto se encuentra abajo del 25% debido a que están en proceso de producción de programas y por recibir las campañas promocionales con perspectiva de Género y Derechos Humanos y no tiene devengado no se realizaron actividades de igualdad de Género.